



## **Digitale Kommunikation (Kolloquium)**

HS 2016, Mittwoch, 10.15 – 12.00 Uhr , Raum SOE-E-7

### **Semesterprogramm**

<b>Datum</b>	<b>Thema</b>
21.09.	Einführung/Organisatorisches
28.09.	Treffen der Referatgruppen
05.10.	Einstieg: Merkmale der digitalen Kommunikation (am Beispiel von WhatsApp)
12.10.	Rückblick I: Die nicht-digitale Kommunikation (am Beispiel von Postkarte und Brief)
19.10.	Rückblick II: Die Handy-Kommunikation früher und heute
26.10.	Rückblick III: Die Internet-Kommunikation früher und heute
02.11.	Tag der Lehre (zum Thema „Punkten!“)
09.11.	Ausblick I: Die Folgen der Smartphone-Kommunikation (Kommunikationsverhalten)
16.11.	Ausblick II: Die Folgen der Smartphone-Kommunikation (Sprachgebrauch)
23.11.	Fallstudie I: Text-Bild-Kommunikation (am Beispiel von Snapchat)
30.11.	Fallstudie II: Neue Messenger-Systeme (am Beispiel von Jodel)
07.12.	Fallstudie III: Dating-Apps (am Beispiel von Tinder)
14.12.	Fallstudie IV: Augmented Reality (am Beispiel von Pokémon Go)
21.12.	Schluss: Vom Schreiben zurück zum Sprechen? (Sprachnachrichten)



## Modulinformationen

<i>Bezeichnung</i>	<i>V-Typ</i>	<i>LN</i>	<i>benotet</i>	<i>KP</i>	<i>Typ</i>
164d Aufbaumodul 1 LING (VL&KO) (SU): Dialektologie - Dialettologia - Dialectology / Digitale Kommunikation	VL&KO	SU	ja	6	WP
164d Aufbaumodul 1 LING (VL&KO) (SU): Text(sorten)linguistik am Beispiel der An- sichtskarte / Digitale Kommunikation	VL&KO	SU	ja	6	WP
168d Wahlmodul LING (KO) (SU): Digitale Kommunikation	KO	SU	Nein	3	WP
556d Mastermodul 1 LING (VL&KO) (SU): Dialektologie - Dialettologia - Dialectology / Digitale Kommunikation	VL&KO	SU	Nein	6	WP
556d Mastermodul 1 LING (VL&KO) (SU): Text(sorten)linguistik am Beispiel der An- sichtskarte / Digitale Kommunikation	VL&KO	SU	Nein	6	WP
559d Mastermodul 4 LING (SU): Digitale Kommunikation	KO	SU	Nein	3	WP
MLTA Wahlpflichtmodul Germanistik: Digi- tale Kommunikation		Referat	Nein	6	WP

## Referatthemen

1.	Merkmale der digitalen Kommunikation (am Beispiel von WhatsApp)
2.	Die nicht-digitale Kommunikation (am Beispiel von Postkarte und Brief)
3.	Die Handy-Kommunikation früher und heute
4.	Die Internet-Kommunikation früher und heute
5.	Die Folgen der Smartphone-Kommunikation (Kommunikationsverhalten)
6.	Die Folgen der Smartphone-Kommunikation (Sprachgebrauch)
7.	Text-Bild-Kommunikation (am Beispiel von Snapchat)
8.	Neue Messenger-Systeme (am Beispiel von Jodel)
9.	Dating-Apps (am Beispiel von Tinder)
10.	Augmented Reality (am Beispiel von Pokémon Go)
11.	Vom Schreiben zurück zum Sprechen? (Sprachnachrichten)

Hinweise zur Durchführung von Referaten unter [http://www.ds.uzh.ch/\\_docs/528.pdf](http://www.ds.uzh.ch/_docs/528.pdf), zum Verfassen einer linguistischen Hausarbeit unter [http://www.ds.uzh.ch/\\_docs/99.pdf](http://www.ds.uzh.ch/_docs/99.pdf), zum Verfassen eines Protokolls unter [http://www.ds.uzh.ch/\\_docs/1687/Protokoll\\_Handout.pdf](http://www.ds.uzh.ch/_docs/1687/Protokoll_Handout.pdf) und [http://www.ds.uzh.ch/\\_docs/1688/Protokoll\\_Muster.pdf](http://www.ds.uzh.ch/_docs/1688/Protokoll_Muster.pdf)

## Literatur

- Albert, Georg (2013): Innovative Schriftlichkeit in digitalen Texten. Syntaktische Variation und stilistische Differenzierung in Chat und Forum (= Diskursmuster – Discourse Patterns 3). Berlin: Akademie Verlag.
- Albert, Georg (2015): Semiotik und Syntax von Emoticons. In: Zeitschrift für Angewandte Linguistik 62/1, 3-22.
- Androutsopoulos, Jannis (2007): Neue Medien – neue Schriftlichkeit? In: Mitteilungen des Deutschen Germanistenverbandes 54/1, 72-97.
- Androutsopoulos, Jannis (2010): Multimodal – intertextuell – heteroglossisch: SprachGestalten in „Web 2.0“- Umgebungen. In: Deppermann, Arnulf/ Linke, Angelika (Hrsg.): Sprache intermedial. Stimme und Schrift, Bild und Ton. Berlin: de Gruyter (= Jahrbuch des Instituts für deutsche Sprache 2009), 419–445.
- Androutsopoulos, Jannis K. (2016): Digitale Medien: Ressourcen und Räume für interkulturelle Praktiken. Networx 74. Online unter: <http://www.mediensprache.net/de/networx/networx-74.aspx> (letzter Abruf 26.8.2016).
- Arens, Katja (2014): WhatsApp: Kommunikation 2.0. Eine qualitative Betrachtung der multimedialen Möglichkeiten. In: König, Katharina/Bahlo, Nils (Hrsg.): SMS, WhatsApp & Co. Gattungsanalytische, kontrastive und variationslinguistische Perspektiven zur Analyse mobiler Kommunikation (= Wissenschaftliche Schriften der WWU Münster, Reihe XII, Band 12). Münster: MV Wissenschaft, 81-106.
- Aretz, Wera (2015): Match me if you can. Eine explorative Studie zur Beschreibung der Nutzung von Tinder. In: Journal of Business and Media Psychology. Online unter: <http://journal-bmp.de/2015/12/match-me-if-you-can-eine-explorative-studie-zur-beschreibung-der-nutzung-von-tinder/>. (letzter Abruf 25.8.2016).
- Beißwenger, Michael (2016): Praktiken in der internetbasierten Kommunikation. In: Deppermann, Arnulf et al. (Hrsg.): Sprachliche und kommunikative Praktiken. Berlin/Boston (= Jahrbuch des Instituts für Deutsche Sprache 2015), 279–309.
- Berg, Frieda/Mende, Yvonne (Hrsg.) (2014): Verstehen und Verständigung in der Interaktion. Analysen von Online-Foren, SMS, Instant Messaging, Video-Clips und Lehrer-Eltern-Gesprächen. Mannheim.
- Bieswanger, Markus (2013): Micro-linguistic structural features of computer-mediated communication. In: Herring, Susan C./Stein, Dieter/Virtanen, Tuija (Hrsg.): Pragmatics of Computer-Mediated Communication. Berlin, Boston (= Handbooks of Pragmatics 9), 463–485.
- Boellstorff, Tom et al. (2012): Ethnography and Virtual Worlds: A Handbook of Method. Princeton, New Jersey.
- Bonderer, Larissa (2015): “Schreiben Sie noch oder emojisieren Sie schon?“. Funktionen von Emoticons und Piktogrammen in WhatsApp. In: Germanistik in der Schweiz, Heft 12, 87–104.
- Demarmels, Sascha (2013): Als ob die Sinne erweitert würden... Augmented Reality als neue semiotische Ressource in der multimodalen Kommunikation? In: Ernest W.B. Hess-Lüttich/Daniel H. Rellstab (Hrsg.): Als ob: Repräsentation als virtuelle Praxis (= Kodikas/Code. Ars Semeiotica 34, 3/4), 329–342.



- Dürscheid, Christa (2015): Interaktionsräume ohne Grenzen? Texte in den neuen Medien. In: Dalmas, Martine et al. (Hrsg.): Texte im Spannungsfeld von medialen Spielräumen und Normorientierung. Pisaner Fachtagung 2014 zu interkulturellen Perspektiven der internationalen Germanistik. München, 74–88.
- Dürscheid, Christa/Frick, Karina (2014): Keyboard-to-Screen-Kommunikation gestern und heute. SMS und WhatsApp im Vergleich. In: Mathias, Alexa/Runkehl, Jens/Siever, Torsten (Hrsg.): Sprachen? Vielfalt! Sprache und Kommunikation in der Gesellschaft und den Medien. Eine Online-Festschrift zum Jubiläum von Peter Schlobinski (= Networx 64). Online unter <https://www.mediensprache.net/de/networx/networx-64.aspx> (letzter Abruf 25.8.2016).
- Dürscheid, Christa/Frick, Karina (2016): Schreiben digital: Wie das Internet unsere Alltagskommunikation verändert. Stuttgart (= Einsichten 3).
- Dürscheid, Christa/Wagner, Franc/Brommer, Sarah (2010): Wie Jugendliche schreiben. Schreibkompetenz und neue Medien. Mit einem Beitrag von Saskia Waibel. Berlin, New York (= Linguistik – Impulse & Tendenzen 41).
- Ebersbach, Anja e al. (2016): Social Web. 3. überarb. Aufl. Konstanz.
- Ermert, Karl (1979): Briefsorten. Untersuchungen zu Theorie und Empirie der Textklassifikation. Tübingen.
- Feierabend, Sabine et al. (2015): Jugend, Information, (Multi-)Media. Basisstudie zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger in Deutschland, hrsg. vom Medienpädagogischen Forschungsverbund Südwest, Stuttgart 2015. Online unter: [http://www.mpfs.de/fileadmin/JIM-pdf15/JIM\\_2015.pdf](http://www.mpfs.de/fileadmin/JIM-pdf15/JIM_2015.pdf) (letzter Abruf 16.8.2016).
- Feilke, Helmuth/Hennig, Mathilde (Hrsg.) (2016): Zur Karriere von Nähe und Distanz. Rezeption und Diskussion des Koch-Oesterreicher-Modells. Berlin/Boston (= Reihe Germanistische Linguistik).
- Frees, Beate/Wolfgang Koch (2015): Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2015. Internetnutzung: Frequenz und Vielfalt nehmen in allen Altersgruppen zu. In: Media Perspektiven 9 (2015), 366–377. Online unter: <http://www.ard-zdf-onlinestudie.de/index.php?id=535> (letzter Abruf 13.8.2016).
- Frick, Karina (2014): Liebeskommunikation über Facebook. Eine korpusbasierte Untersuchung kommunikationstheoretischer und sprachlicher Merkmale der Paarkommunikation auf Facebook. (= Networx, 65). Online verfügbar unter <http://www.mediensprache.net/networx/networx-65.pdf> (letzter Abruf am 17.8.2016).
- Holzheid, Anett (2011): Das Medium Postkarte. Eine sprachwissenschaftliche und mediengeschichtliche Studie. Berlin.
- Hunsinger, Jeremy/Senft, Theresa M. (Hrsg.) (2015): The Social Media Handbook. New York.
- Danesi, Marcel (2016): Language, society, and new media. London.
- Diekmannshenke, Hajo (2008): Text-Bild-Kommunikation am Beispiel der Postkarte. In: Pohl, Inge (Hrsg.): Semantik und Pragmatik – Schnittstellen. Frankfurt a. M. (= Sprache – System und Tätigkeit, 59), 85–107.
- Imo, Wolfgang (2015): Vom ikonischen über einen indexikalischen zu einem symbolischen Ausdruck? Eine konstruktionsgrammatische Analyse des Emoticons :-). In: Bücken, Jörg/Günthner, Susanne/Imo, Wolfgang (Hrsg.): Konstruktionsgram-



- matik V. Konstruktionen im Spannungsfeld von sequenziellen Mustern, kommunikativen Gattungen und Textsorten. Tübingen (= Stauffenburg Linguistik 77), 133–162.
- Imo, Wolfgang (2015): Vom Happen zum Häppchen. Die Präferenz für inkrementelle Äußerungsproduktion in internetbasierten Messengerdiensten. *Networx* 69. Online unter: <http://www.mediensprache.net/networx/networx-69.pdf> (letzter Abruf 5.9.2016).
- Jones, Rodney H. et al. (Hrsg.) (2015): *Discourse and Digital Practices. Doing discourse analysis in the digital age*. London.
- Jucker, Andreas H./Dürscheid, Christa (2012): The linguistics of keyboard-to-screen communication. A new terminological framework. *Linguistik online* 56, 6/12. Online unter [http://www.linguistik-online.org/56\\_12/](http://www.linguistik-online.org/56_12/) (letzter Abruf 25.8.2016).
- Knirsch, Rainer (2005): *Sprechen Sie nach dem Piep. Kommunikation über Anrufbeantworter. Eine gesprächsanalytische Untersuchung*. Berlin.
- Knop, Karin et al. (2015): *Mediatisierung mobil. Handy- und Internetnutzung von Kindern und Jugendlichen*. Leipzig (= Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen 77).
- Koch, Peter/Oesterreicher, Wulf (1994): *Schriftlichkeit und Sprache*. In: Hartmut Günther/Otto Ludwig (Hrsg.): *Schrift und Schriftlichkeit. Ein interdisziplinäres Handbuch internationaler Forschung*. Berlin/New York, 1. Halbband, 587–604.
- König, Katharina/Bahlo, Nils Uwe (Hrsg.) (2014): *SMS, WhatsApp & Co. Gattungsanalytische, kontrastive und variationslinguistische Perspektiven zur Analyse mobiler Kommunikation*. Münster (= Wissenschaftliche Schriften der VWU Münster, Reihe XII).
- Markowetz, Alexander (2015): *Digitaler Burnout. Warum unsere permanente Smartphone-Nutzung gefährlich ist*. München.
- Marx, Konstanze (2012): „XYZ hat dich angestupst“ – Romantische Erstkontakte bei Facebook – Ein Schnittstellenphänomen? In: Ernst, Christina/Costanza, Christina (Hrsg.): *Personen im Web 2.0. Kommunikationswissenschaftliche, ethische und anthropologische Zugänge zu einer Theologie der Social Media*. Göttingen, 48–72.
- Marx, Konstanze/Weidacher, Georg (2014): *Internetlinguistik. Ein Lehr- und Arbeitsbuch*. Tübingen (= Narr-Studienbücher).
- Nickisch, Reinhard M.G. (1991): *Brief*. Stuttgart.
- Pavalanathan, Umashanthi/Eisenstein, Jacob (2015): *Emoticons vs. Emojis on Twitter: A Causal Inference Approach*. Online verfügbar unter <http://arxiv.org/pdf/1510.08480.pdf> (letzter Abruf 27.8.2016).
- Plewnia, Abrecht/Witt, Andreas (Hrsg.) (2014): *Sprachverfall? Dynamik – Wandel – Variation* (= Jahrbuch des Instituts für deutsche Sprache). Berlin/Boston: de Gruyter.
- Schlobinski, Peter (2003): *SMS-Texte – Alarmsignale für die Standardsprache? Essay* auf: [mediensprache.net](http://www.mediensprache.net). Online unter: <http://www.mediensprache.net/de/essays/>
- Ranzini, Giulia et al. (2016): *Swipe Right: An exploration of self-presentation and impression management on Tinder*. Annual Conference of the International Communication Association (ICA). Juni 2016. Online unter:



- [https://www.alexandria.unisg.ch/248333/1/Swipe%20Right\\_final.pdf](https://www.alexandria.unisg.ch/248333/1/Swipe%20Right_final.pdf) (letzter Abruf 25.8.2016).
- Seargeant, Philip/Tagg Caroline (Hrsg.) (2016): The Language of Social Media. Identity and Community on the Internet. Hampshire.
- Schmitz, Ulrich (2006): Tertiäre Schriftlichkeit. Text-Bild-Beziehungen im World Wide Web. In: Schlobinski, Peter (Hrsg.): Von \*hdl\* bis \*cul8r\*. Sprache und Kommunikation in den neuen Medien. Mannheim (= Thema Deutsch, 7), 89–103.
- Schmitz, Ulrich (2015): Einführung in die Medienlinguistik. Darmstadt.
- Schnitzer, Caroline-Victoria (2012): Linguistische Aspekte der Kommunikation in den neueren elektronischen Medien SMS – E-Mail – Facebook. München: Grin Verlag. Online unter: [http://edoc.ub.uni-muenchen.de/14779/1/Schnitzer\\_Caroline-Victoria.pdf](http://edoc.ub.uni-muenchen.de/14779/1/Schnitzer_Caroline-Victoria.pdf)
- Siever, Christina Margrit (2015). Multimodale Kommunikation im Social Web. Forschungsansätze und Analysen zu Text-Bild-Relationen. Frankfurt/M. et al. (= Sprache – Medien – Innovationen 8).
- Spitzer, Manfred (2015): Cyberkrank! Wie das digitalisierte Leben unsere Gesundheit ruiniert. München.
- Stähli, Adrian et al. (Hrsg.) (2011): SMS-Kommunikation in der Schweiz. Sprach- und Varietätengebrauch. Themenheft Linguistik online 48, 4/2011. Online unter [http://www.linguistik-online.de/48\\_11/](http://www.linguistik-online.de/48_11/) (letzter Abruf 24.8.2016).
- Steuer, Philipp (2016): Snap me if you can! Köln. Online unter <http://snapmeifyoucan.net/> (letzter Abruf 20.8.2016).
- Storrer, Angelika (2014): Sprachverfall durch internetbasierte Kommunikation? Linguistische Erklärungsansätze – empirische Befunde. In: Plewnia, Albrecht/Witt, Andreas (Hrsg.): Sprachverfall? Dynamik – Wandel – Variation. (= Jahrbuch des Instituts für Deutsche Sprache 2013). Berlin/New York, 171–196.
- Zsurawitzki, Michael (2016). Zur Kulturspezifität von Emojis. In: Muttersprache, Nr. 2, 64–66.
- Voigt, Martin (2015). Mädchenfreundschaften unter dem Einfluss von Social Media. Eine soziolinguistische Untersuchung. Frankfurt/M. et al. (= Sprache – Medien – Innovationen 6).
- Wilkins, Andre (2015): Analog ist das neue Bio. Eine Navigationshilfe durch unsere digitale Welt. Berlin.
- Willemse, Isabel et al. (2014): JAMES – Jugend, Aktivitäten, Medien – Erhebung Schweiz. Zürich. Online unter <https://www.zhaw.ch/de/psychologie/forschung/medienpsychologie/mediennutzung/james/#c51416> (letzter Abruf 25.8.2016).

### Internetadressen:

- <https://sms.linguistik.uzh.ch/bin/view/Main/WebHome>  
<http://www.whatsup-switzerland.ch>  
<https://www.uni-due.de/~hg0263/MoCoDa/>  
<https://www.mediensprache.net>  
<http://www.dsi.uzh.ch>